

# Civiltà del bere

## Amarone De Buris 2009: il lusso del tempo



Debutta a Milano De Buris 2009, seconda annata del nuovo Amarone Classico Riserva della famiglia **Tommasi**. Una bottiglia preziosa, simbolo del progetto culturale **intrapreso un anno fa** con il recupero di Villa de Buris, che quest'anno coinvolge quattro illustratori italiani inaugurando il percorso "De Buris Illustre".

È stata presentata ieri - mercoledì 16 ottobre - al Mudec di Milano la vendemmia 2009 di **De Buris, Amarone della Valpolicella Classico Riserva**. «Con De Buris abbiamo voluto raccontare il passaggio generazionale, ma ancor più vogliamo celebrare il territorio, a cui apparteniamo e che ci ha visti crescere, non solo con un grande Amarone ma anche con un progetto di comunicazione per noi innovativo, che si rivolge ad un pubblico ampio e che richiede contenuti e valori profondi», spiega l'enologo **Giancarlo Tommasi**.



De Buris 2009 (foto: Riccardo Rizzetto)

## Il progetto artistico De Buris Illustrate

De Buris nasce come **progetto culturale** con l'obiettivo di esaltare il territorio della Valpolicella Classica e il suo patrimonio artistico (come Villa de Buris, restaurata lo scorso anno), ma parallelamente aprendosi a **nuove contaminazioni**. In quest'ottica, la famiglia Tommasi ha affidato a **quattro illustratori italiani** - Giacomo Bagnara, Andrea Mongia, Antonio Sortino e Alice Piaggio - il compito di rappresentare il Tempo (vero lusso di oggi), il Luogo e il Patrimonio nelle quattro stagioni, con il linguaggio universale dell'illustrazione: da qui "De Buris Illustrate".



De Buris Illustrate: Fall - Vineyard (Giacomo Bagnara)

## De Buris 2009, dieci anni dopo

«L'**annata 2009** è trascorsa all'insegna del bel tempo, una vendemmia che resterà nella memoria del nostro territorio», ricorda Giancarlo Tommasi. Dopo la raccolta nel vigneto vocato de **La Groletta** a Sant'Ambrogio di Valpolicella, a 250 m s.l.m., e 110 giorni di appassimento delle uve, l'Amarone ha riposato **5 anni in botti grandi** di rovere di Slavonia. «Ci siamo presi, di anno in anno, tutto il tempo per capire le uve, il vino e fare le scelte giuste per aggiungere alla grandezza dell'Amarone bevibilità ed eleganza. Per dare inizio al rinascimento sostenibile di questo vino», sottolinea Giancarlo Tommasi. Dieci anni dopo, De Buris 2009 è pronto al debutto sul mercato.



La famiglia Tommasi

### Il valore della sostenibilità a 360 gradi

**Sostenibilità** è una parola chiave per questo Amarone Classico Riserva. Tradotta, all'atto pratico, in rigore produttivo, gestione sapiente degli elementi naturali, applicazione di tecnologie a basso impatto lungo l'intera filiera, attenzione alle persone che hanno collaborato, a vario titolo, alla realizzazione di questo progetto. Tutti valori in cui si identifica la famiglia Tommasi, dedita alla viticoltura da quattro generazioni.



De Buris Illustrate: Summer (Alice Piaggio)

### A Milano parte il De Buris Grand Tour

De Buris vuole esaltare il lusso del tempo, dandone una nuova definizione: non più esibizione, ma esperienza. Dopo la presentazione ufficiale a Milano, il **De Buris Grand Tour** prosegue in Italia e nel mondo per presentare la nuova annata 2009, lanciando una sfida ai migliori chef: esaltare questo nuovo Amarone attraverso un intero menu dedicato. Sfidando i canoni classici dell'**abbinamento cibo-vino**, De Buris porta i commensali a vivere un'esperienza che riscrive i parametri degustativi dell'Amarone.

Per maggiori info: [deburis.it](http://deburis.it)